

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2024〕17号

关于举办“建行裕农通杯”第七届浙江省 大学生乡村振兴创意大赛的通知

各高校：

推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和批示指示精神，围绕立德树人根本任务，学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，聚焦农业农村新发展、新使命，进一步汇聚高校人才与智力资源，深入推动“政校企村”四位一体合力全面助力乡村振兴，引导广大学生走进乡村、了解乡村、热爱乡村，为乡村振兴出谋划策、添砖加瓦。根据省教育厅统一部署，决定举办“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位：浙江财经大学

承办单位：浙江农林大学、浙江同济科技职业学院

协办单位：杭州喜牛文化有限公司

特别支持单位：中国建设银行浙江省分行

大赛设竞赛委员会，作为领导与决策机构，负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定等工作；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正实施。

二、大赛主题

创意，让乡村更美好！

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2019年1月1日后毕业）均可报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。

四、赛制与赛题

本届大赛竞赛体系包含主体赛和专项赛两个类别。

（一）主体赛

主体赛赛题设置乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益、未来农业科技四个赛道。乡村产业创意赛道选题是从促进乡村产业发展的角度提出创意方案。乡村规划设计赛道选题是从建筑、人居、环境、生态等角度提出规划设计方案。乡村人文公益赛道选题是从乡村精神文明、乡村文化和乡村治理等角度提出创

意方案。未来农业科技赛道选题是从现代农业种植技术优化的角度提供针对性的解决方案。

乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道赛题来源于招标村和自选村两类。招标村赛题是根据招标村实际需求拟定，参赛团队可根据实际情况作相应的调整；自选村赛题由参赛学生参照招标村赛题，结合浙江省内乡村的实际需求自行拟定。主体赛招标村赛题和未来农业科技赛道赛题详见《第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》。

（二）专项赛

专项赛赛题分乡村空间、乡村文创和乡村创业三个类别。乡村空间赛题主要针对乡村室内外空间创意设计、业态打造和落地；乡村文创赛题主要针对农业、农村和农民的真实需求，用创意赋能共同富裕、点亮美丽乡村、激活乡村文化，为乡村振兴提供可实施的解决方案。乡村创业主要针对乡村业态发展、农文旅融合项目等开展的乡村创业活动。每一个专项赛均根据有关政府及乡村具体需求专题设置。今年拟举办杭州市建德市文化赋能专项赛、湖州市安吉县创新创业专项赛、台州市黄岩区文化赋能专项赛、温州市永嘉县枫林镇文化赋能专项赛、丽水市青田县文化赋能专项赛等。各专项赛参赛题目、要求和资料等具体内容详见各专项赛通知。

《第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》和各专项赛竞赛通知等资料获取地址链接为：

<https://pan.baidu.com/s/12gKy8ZUyYBp-UuckO9hYmw?>

pwd=1111

提取码: 1111

二维码:



五、赛程安排

大赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制。

第一阶段：报名

本届大赛均采用线上报名，5月份报名平台开放。

主体赛报名平台网址：<http://xczx.moocollege.com>，参赛团队于7月9日前登陆登录报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息并完成报名。

专项赛报名平台网址：<https://xczx.chuangyeds.com>。

第二阶段：初赛

初赛由各高校自行组织。

产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道参赛团队于8月30日前完成初赛作品上传。各高校使用系统于9月10日前完成初赛，并由校系统管理员在竞赛平台确认复赛名单。

未来农业科技赛道参赛团队于7月30日前完成初赛作品上传。各高校使用系统于8月10日前完成初赛，并由各高校系统管理员在竞赛平台确认复赛名单。

专项赛初赛时间为 6 月下旬。

第三阶段：复赛

复赛采用线上评审，由竞赛秘书处组织竞赛专家评审。评审出进入决赛的团队。

主体赛产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道复赛时间为 9 月中旬。未来农业科技赛道复赛时间为 8 月中下旬。

专项赛复赛时间为 6 月下旬-7 月上旬。

第四阶段：决赛和颁奖典礼

决赛评审采用线下路演答辩方式，由竞赛秘书处组织竞赛专家评审，评审出获奖团队。专项赛奖项将按浙江省竞赛委员会相关规定转化为省级竞赛奖项。同时竞赛委员会评选出优秀指导老师、优秀组织奖（高校和优秀竞赛合作基地乡镇）等若干名。决赛时间为 10 月中下旬。

专项赛采取现场考察和路演答辩形式。决赛时间为 9 月上中旬。

颁奖典礼举办的具体时间将另行通知。

六、报名缴费

大赛报名费标准为 500 元/项，由各高校提交省赛项目汇总表并根据报名项目数统一由学校缴费，不得向参赛学生收费。大赛不接受参赛师生个人汇款，不接受现金缴费。缴费日期截至于 9 月 20 日。

缴费账户：浙江财经大学

缴费账号：33001616781050001155

开户行: 建行杭州文西支行(汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴大赛报名费” , 请务必标明汇款学校名称) 。

七、作品要求

(一) 主体赛作品要求

乡村产业创意、乡村规划设计和乡村人文公益赛道作品可以采用 A4 文本、PPT、视频、图片等形式, 也可采用其它的特殊文本形式。作品可以是创意策划书、商业计划书、规划设计方案和设计图纸、活动策划书、活动执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲等。决赛时可增加展板、样品、实物模型等在现场展示。未来农业科技赛道初赛提交作品可以采用 A4 文本、PPT、动画视频等, 复赛提交作品和数字种植成果, 决赛时可增加实物模型、智慧种植成果等。

参赛团队需在提交复赛作品时同时提交第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛项目调研和采纳情况反馈表(附件 1), 作为作品评审依据之一, 未来农业科技赛道除外。

(二) 专项赛作品要求

专项赛作品要求详见各专项赛竞赛通知。

(三) 材料报送

1. 时间要求: 请各高校于 5 月 30 日前确定赛事组织部门和大赛负责人, 并报送第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表(附件 2)。复赛前报送参赛项目汇总表(盖章扫描件及 EXCEL 表)。请将材料及时报送至大赛官方邮箱: xczxdsmc@163.com。

2. 项目数量要求：以学校为单位统一报送作品，各高校进行校级作品征集评选，选送参加大赛主体赛作品数每所高校不得超过 30 件，其中未来农业科技赛道不得超过 10 件，其中自选村的数量不得超过 8 件；每所高校每个专项赛报名不超过 5 件。本届竞赛主体赛或专项赛承办高校当年增加 5 个名额，由该校自行决定报送主体赛还是专项赛作品。

八、特别说明

1. 各高校要将学生安全放在第一位。参加竞赛活动过程中要加强对学生的安全管理。各参赛团队需遵守学校外出调的相关规章制度，提前向学校报备，及时购买“人身意外伤害险”。

2. 已在往届本大赛获奖或在其他省级及以上大赛获奖的作品不得再次参赛。

3. 各参赛团队所提交的参赛作品成果需完全由本团队自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，所产生的其他知识产权均归秘书处单位所有。秘书处单位有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。

九、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市钱塘区下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（邮编 310018）

主体赛乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益三个赛道联系人：黄老师，电话 19857164540；未来农业科技赛道联系

人：刘老师 15395839763、18806713785

专项赛联系人：黄老师，电话 19857164540

各高校竞赛总负责人 QQ 群：876122714

主体赛乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文公益赛道参赛团队负责人 QQ 群：766969707

主体赛未来农业科技赛道参赛团队负责人 QQ 群：780319896

大赛官网：<https://xczx.zufe.edu.cn>

大赛公众号“大学生乡村振兴创意大赛”

浙江省大学生科技竞赛监督邮箱：zj-gjc@126.com。

附件：1. 项目调研和采纳情况反馈表
2. 高校信息采集表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2024 年 5 月 15 日